

# Vom Mismatch zum Match

**Wie sich Jugendliche und Unternehmen auf dem Ausbildungsmarkt suchen und finden (können).**



Philip Herzer

M. A. Arbeits und Organisationspsychologie

B. Eng. Media and Imaging technology

Seit 2024 Referent im KOFA (IW)

Zuvor:

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter am BIBB
- Netzwerkmanager MINT Bildung
- Application Engineer



**KOFA**

Kompetenzzentrum  
Fachkräftesicherung

# Studie



**Vom Mismatch zum Match:  
Wie sich Jugendliche und  
Unternehmen auf dem  
Ausbildungsmarkt suchen  
und finden (können)**

Eine kombinierte Jugend- und  
Unternehmensbefragung



| BertelsmannStiftung

# Passungsprobleme am Ausbildungsmarkt

**70.400**

Bewerber:innen  
ohne  
Ausbildungsplatz



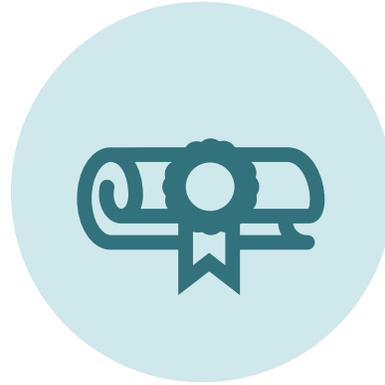
**69.400**

unbesetzte  
Ausbildungsstellen

# Passungsprobleme am Ausbildungsmarkt



Regional

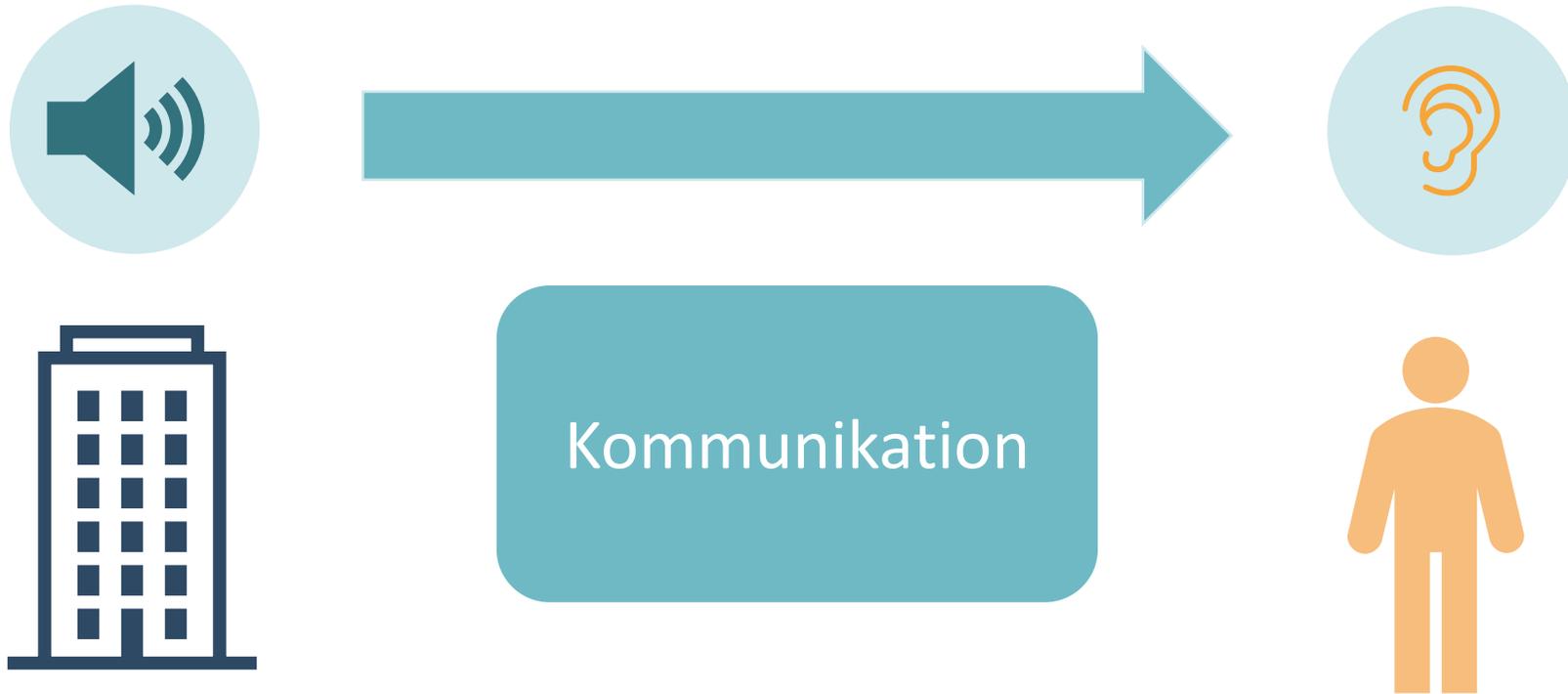


Merkmalsbezogen



Berufsfachlich

# Passungsprobleme am Ausbildungsmarkt



# Studien | Stichproben



BertelsmannStiftung

## Ausbildungsperspektiven 2024

Repräsentative Befragung von  
Jugendlichen

23.02. bis 24.03.2024

**1.729** Personen

Alter von **14** bis **25** Jahren



iW

## iW-Personalpanel 2024

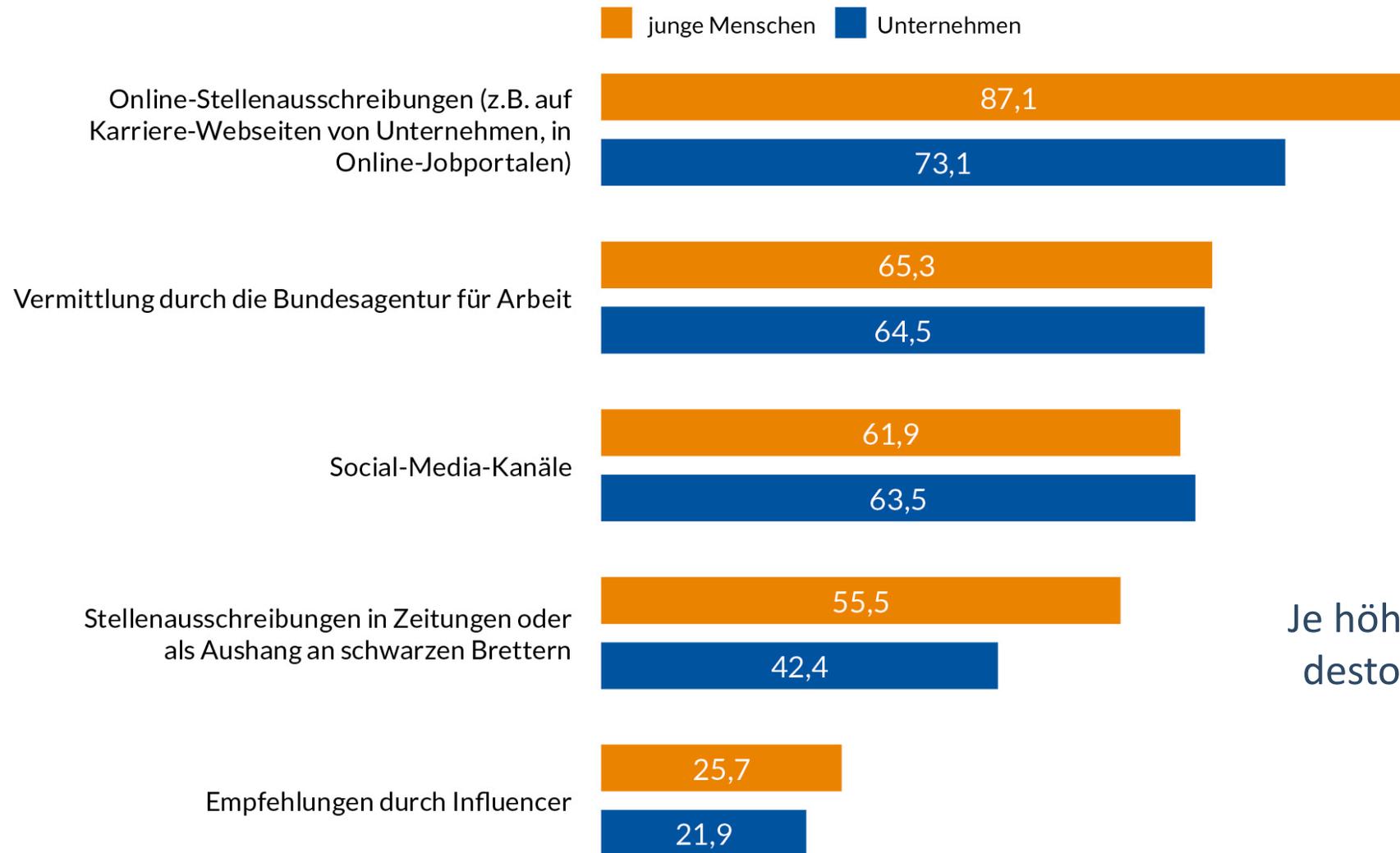
Repräsentative Befragung von  
Unternehmen

07.03. bis 03.05.2024

**895** Unternehmen

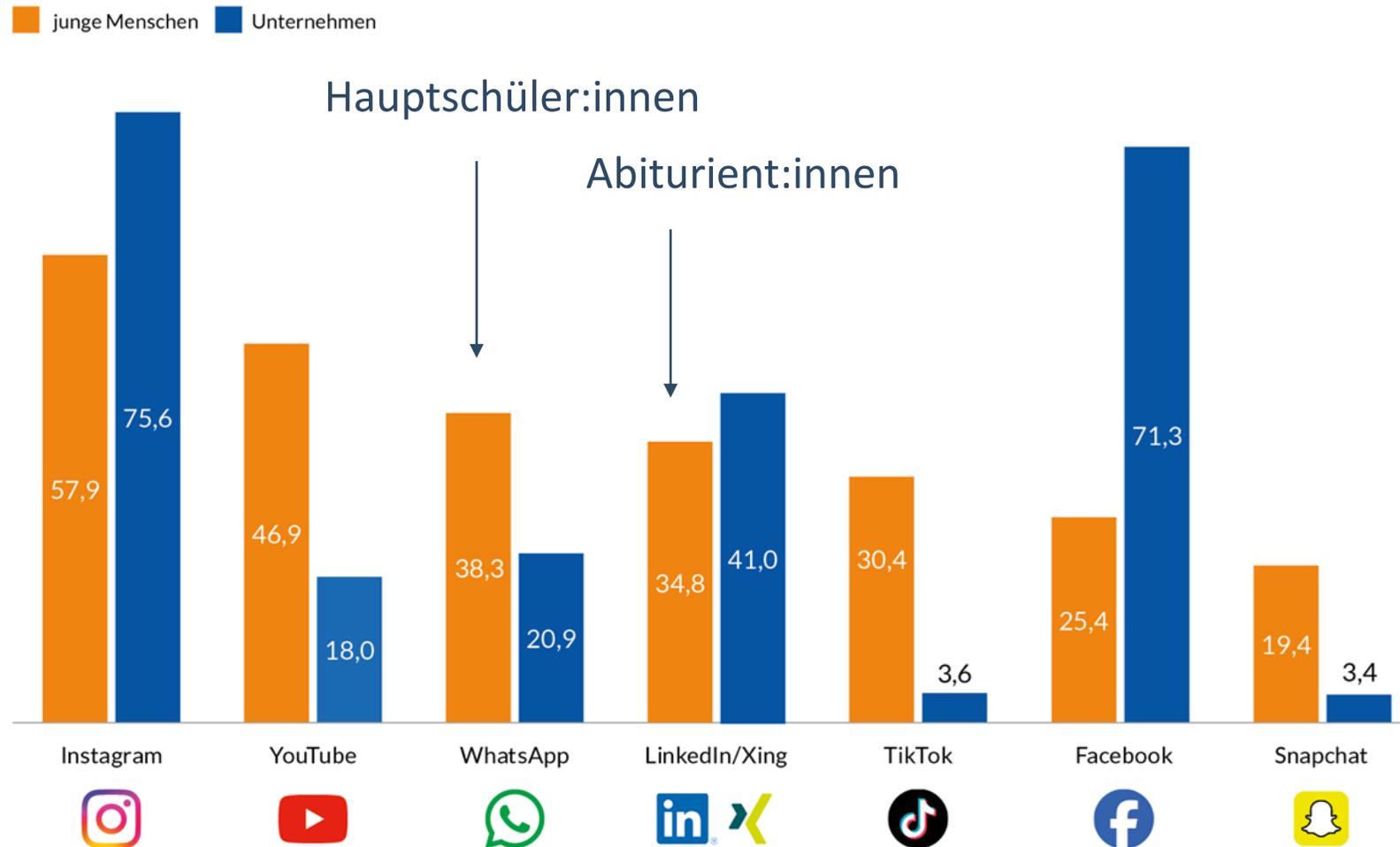
**441** zu Berufsausbildung  
**885** zum Image der Ausbildung

# Formate der Ausbildungssuche / Stellenausschreibung

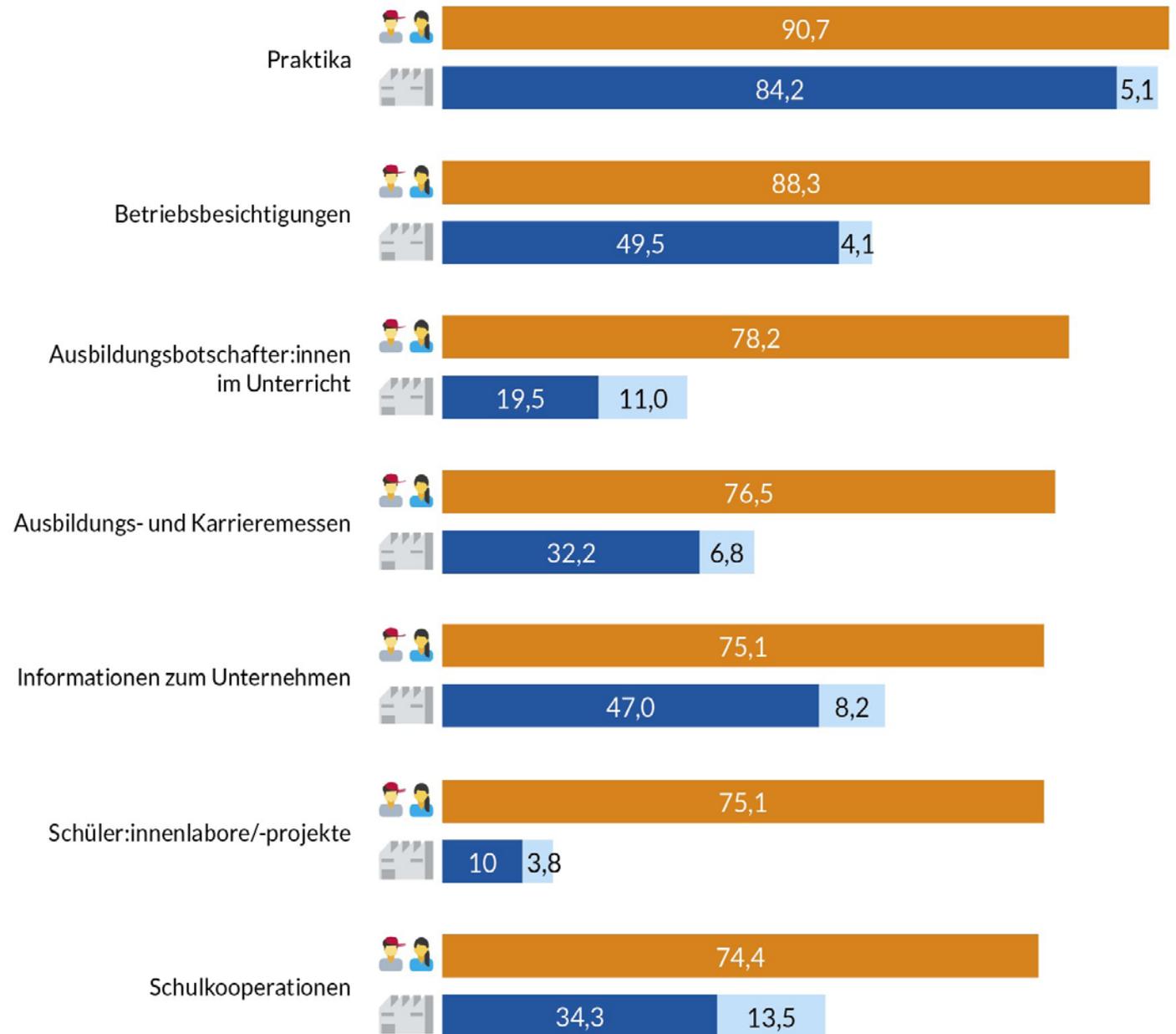
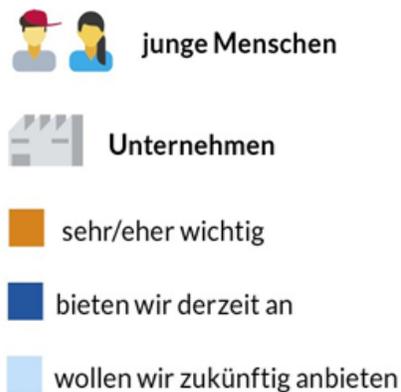


Je höher die Schulbildung,  
desto digitaler die Suche

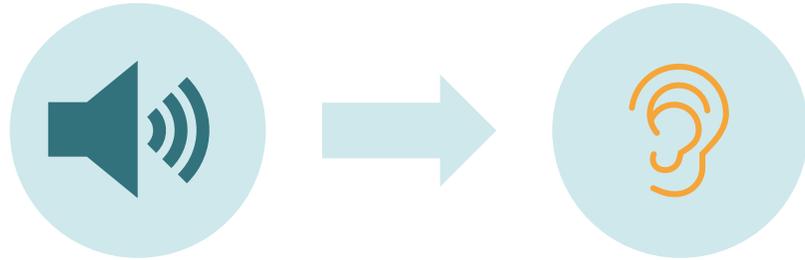
# Nutzung von Social-Media-Kanälen bei der Ausbildungssuche / Stellenausschreibung



# Formate der Berufsorientierung und des Ausbildungsmarketings



# Fazit



Kommunikation als  
viertes Passungsproblem



Gezielte und passende  
Ansprache

# Ausbildungsinfluencer:innen

Instagram

Anmelden

Registrie



frauimhandwerk

Folgen

Nachricht senden



537 Beiträge

15.600 Follower

841 Gefolgt

**Madita**

Persönlicher Blog

🏠 Projektleiterin SHK @berns\_gruppe

✂️ MEISTERIN Anlagentechnik SHK

🎓 Bachelor Handwerksmanagement 📧 :Frauimhandwerk@web.de

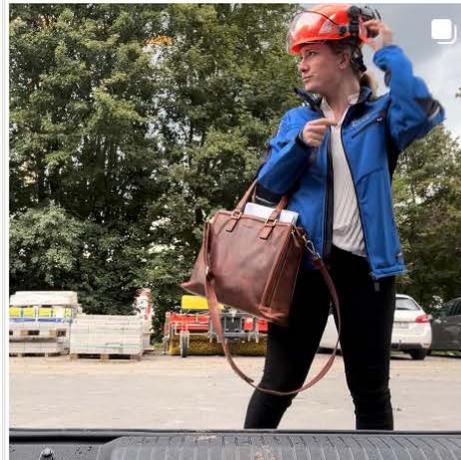
@madita\_brauer

🔗 [heatingdays.memodo.de/?gad\\_source=1&gclid=EAIaIQobChMI34jkveDLhAMVVKSDxBx2hI](https://heatingdays.memodo.de/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI34jkveDLhAMVVKSDxBx2hI)

BEITRÄGE

REELS

MARKIERT



Quelle: [instagram.com/frauimhandwerk/](https://www.instagram.com/frauimhandwerk/); eigene Zusammenstellung von Beiträgen

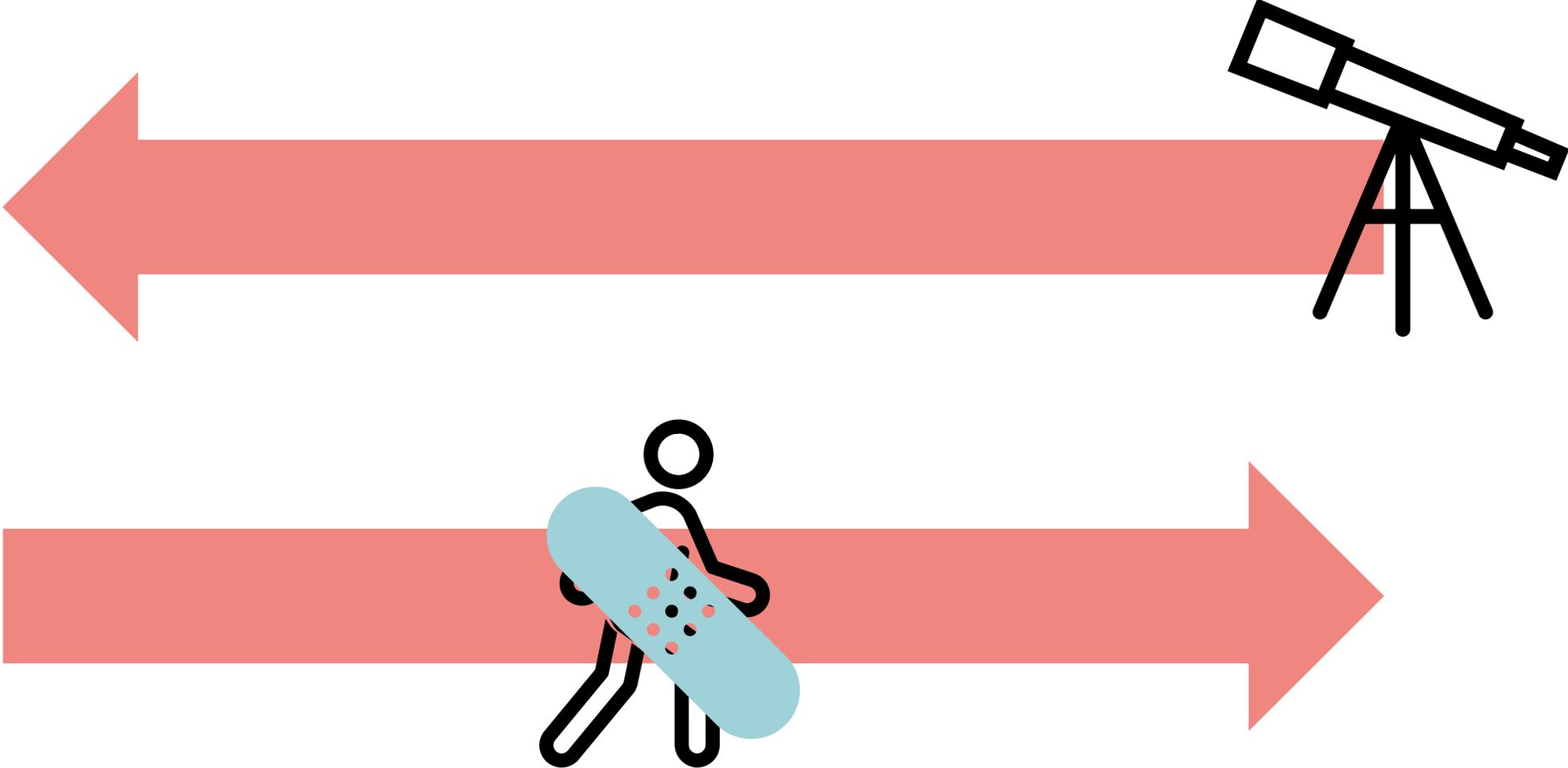
# Social Media: Ungenutzte Potenziale



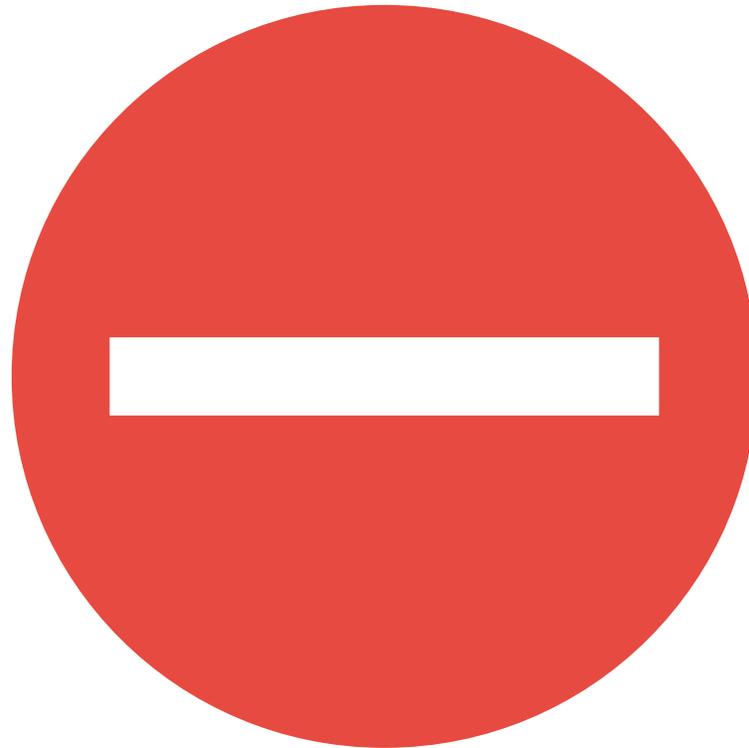


# Hintergründe für die Praxis

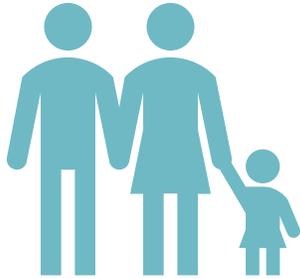
# Perspektiven



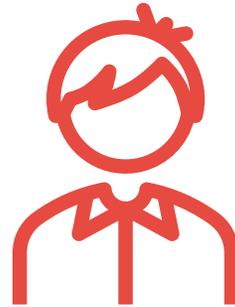
Kein Weg (so ganz) zurück



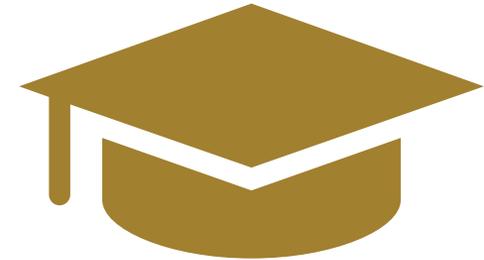
# Ein Versuch...



1

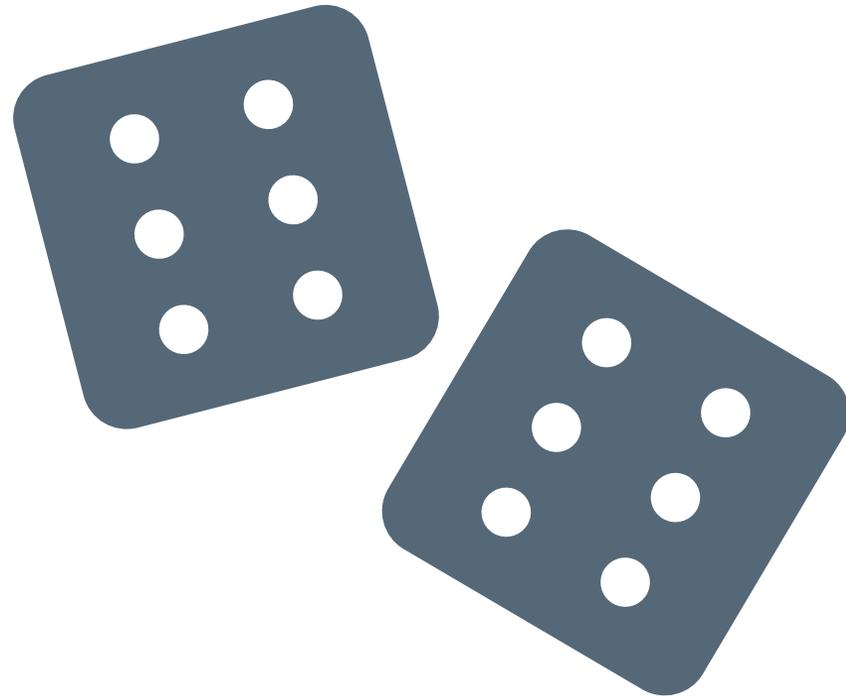


2

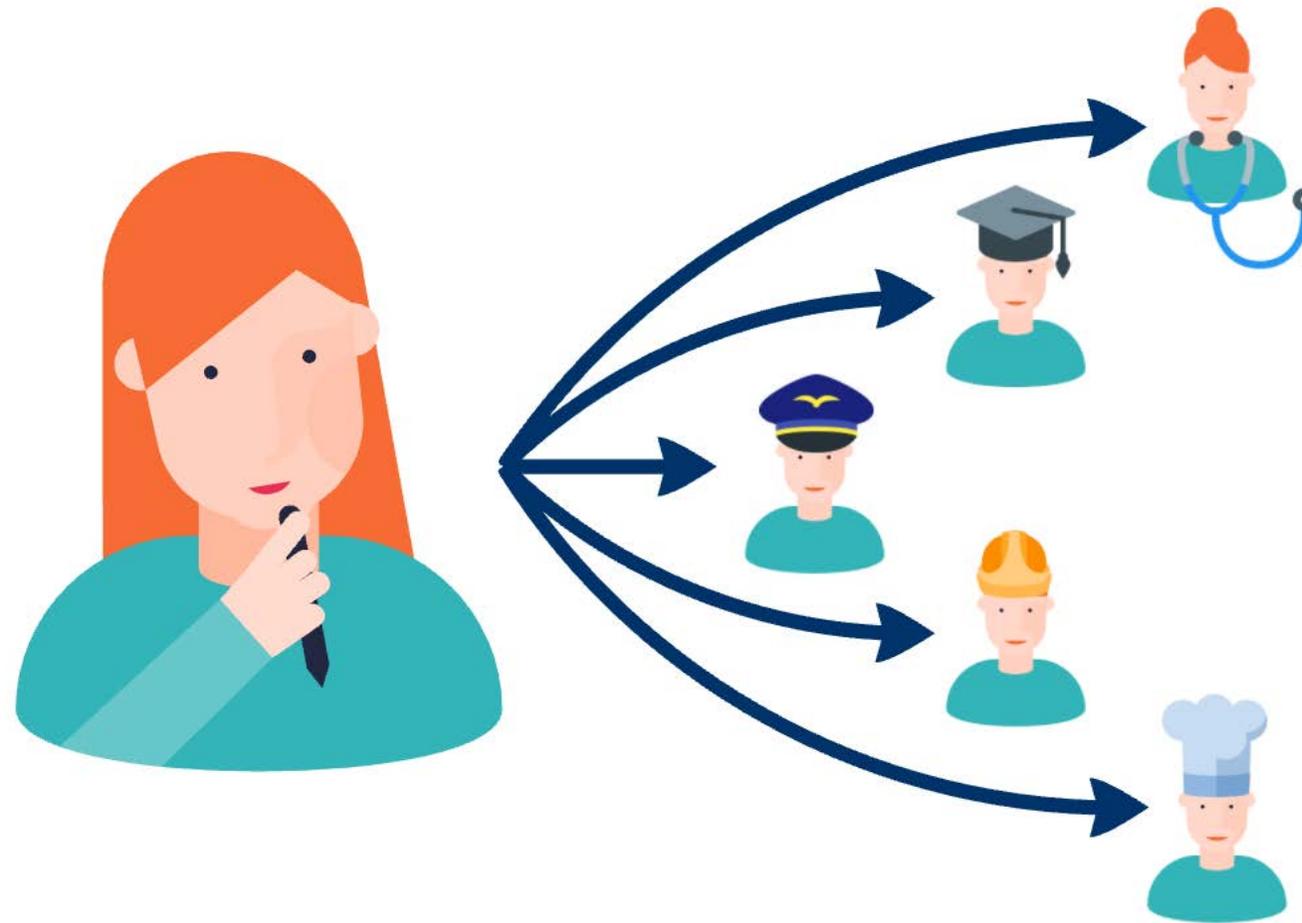


3

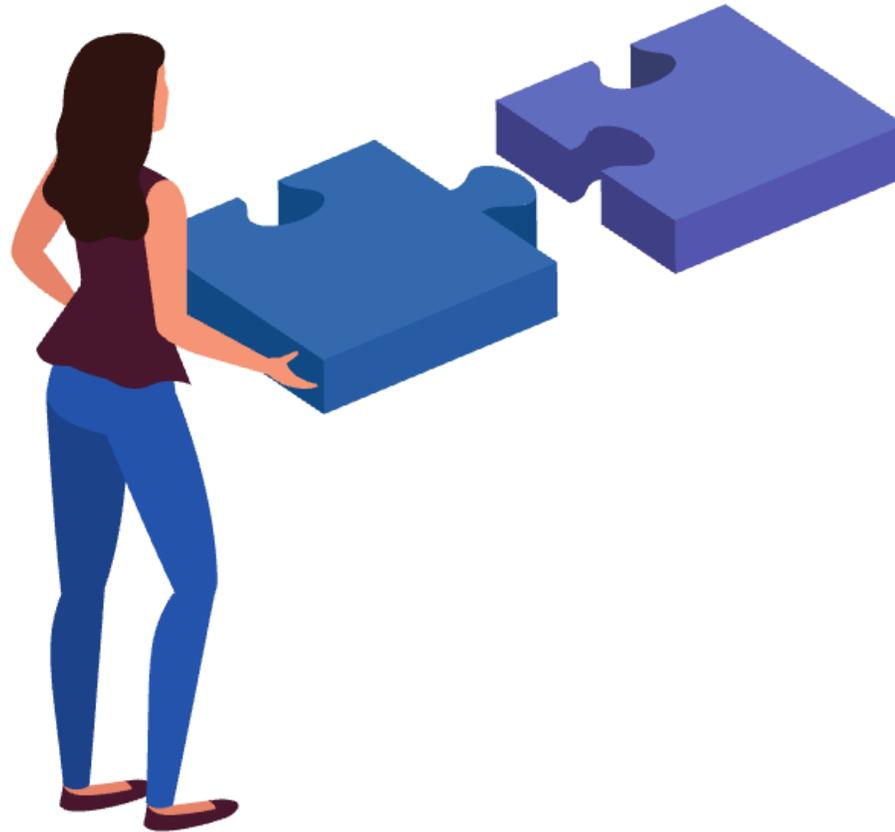
# Alles Zufall?



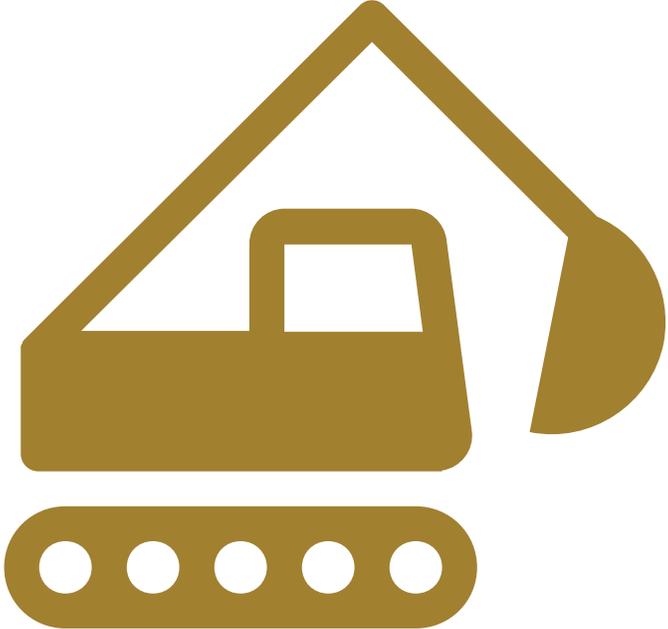
# Berufswahl wird häufig als **bewusster Auswahlprozess** verstanden



Tätigkeit im Fokus : Auf die Passung kommt es an /  
ein richtiger Ansatz



# Bagger...



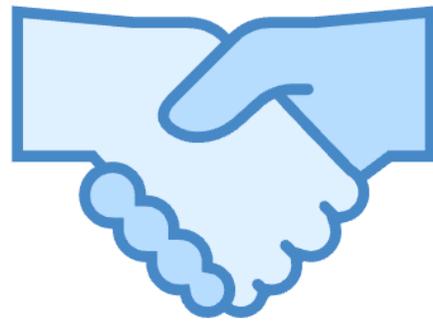
# Warum dieses Konzept nicht ausreicht:



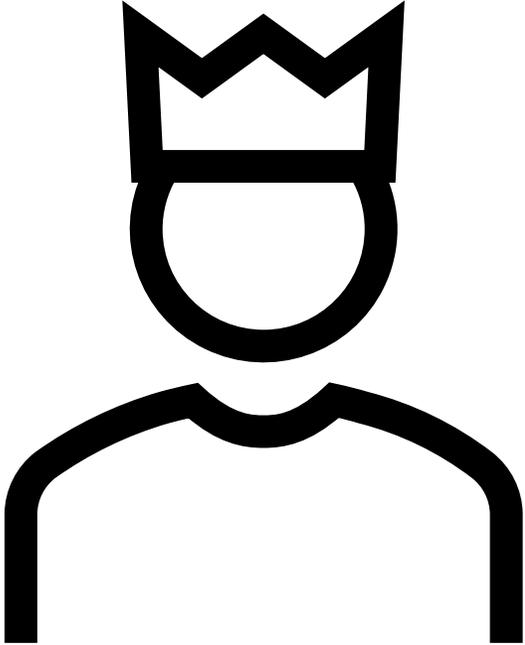
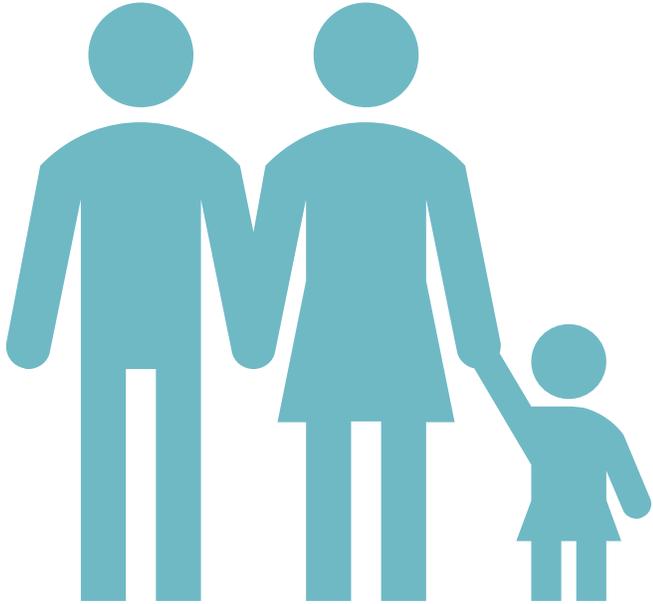
# Attraktion und Aversion: Wir wählen Berufe wie Hotels



# Impression Management



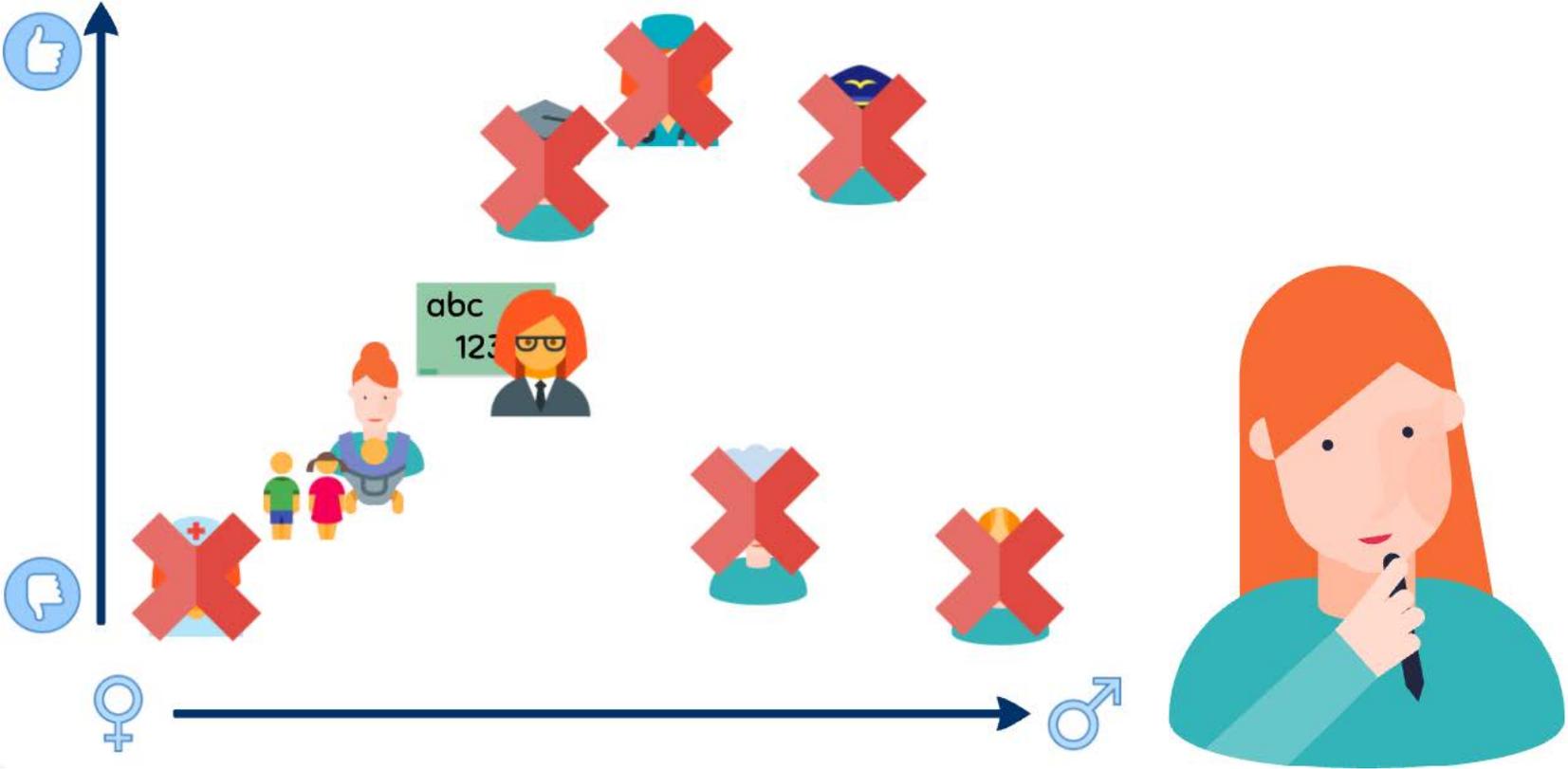
# Impression Management



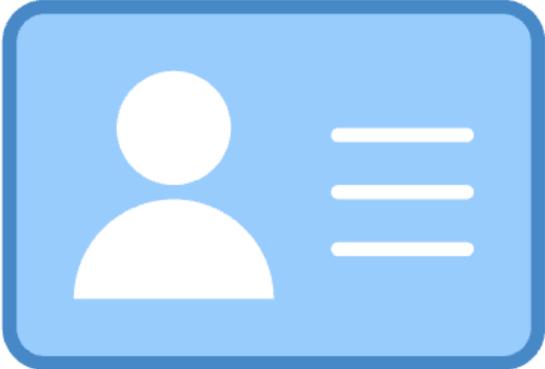
# Impression Management



# Ein anderer Blick : Berufswahl als **unbewusster** Ausschlussprozess



# Berufe als soziale Visitenkarte



# Vorbilder „einsetzen“...



# Vorbilder „einsetzen“...



# Vorbilder „einsetzen“ ...

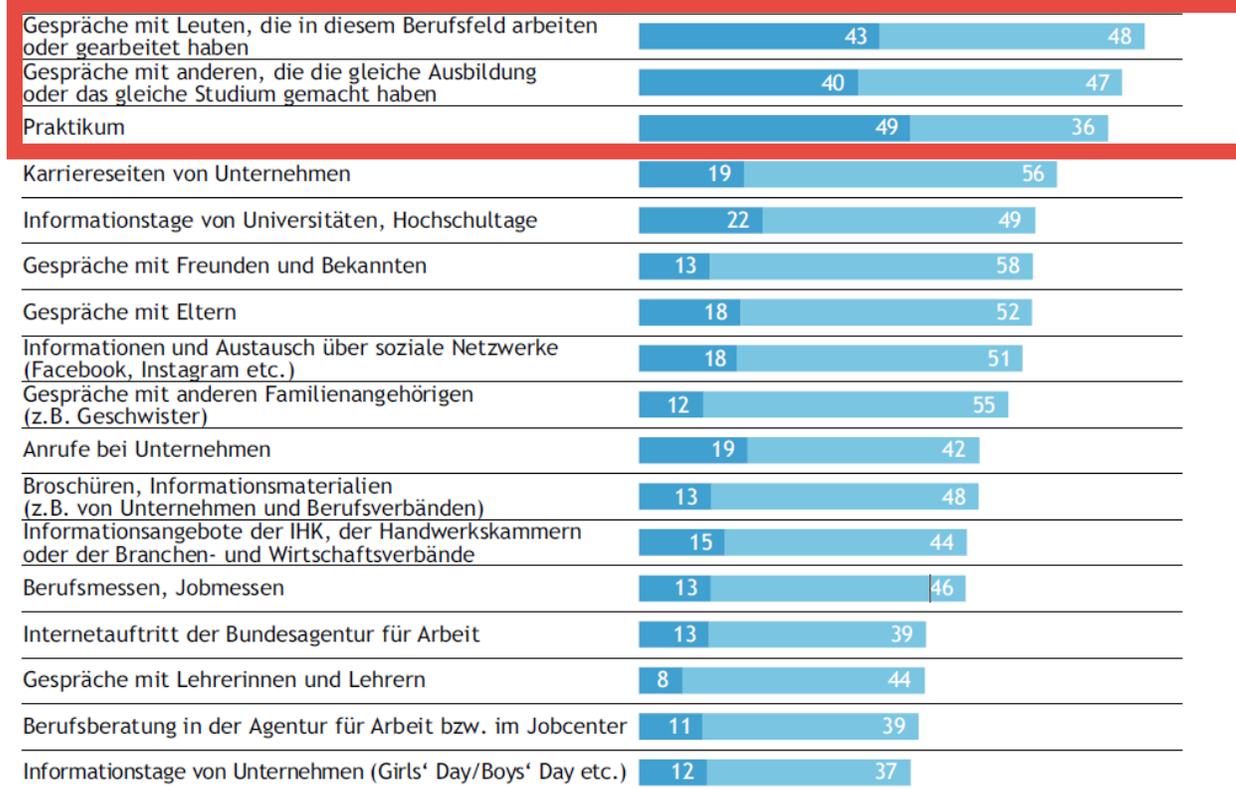


# Direkten Kontakt suchen!

68

7 Informationsquellen bei der Berufsorientierung

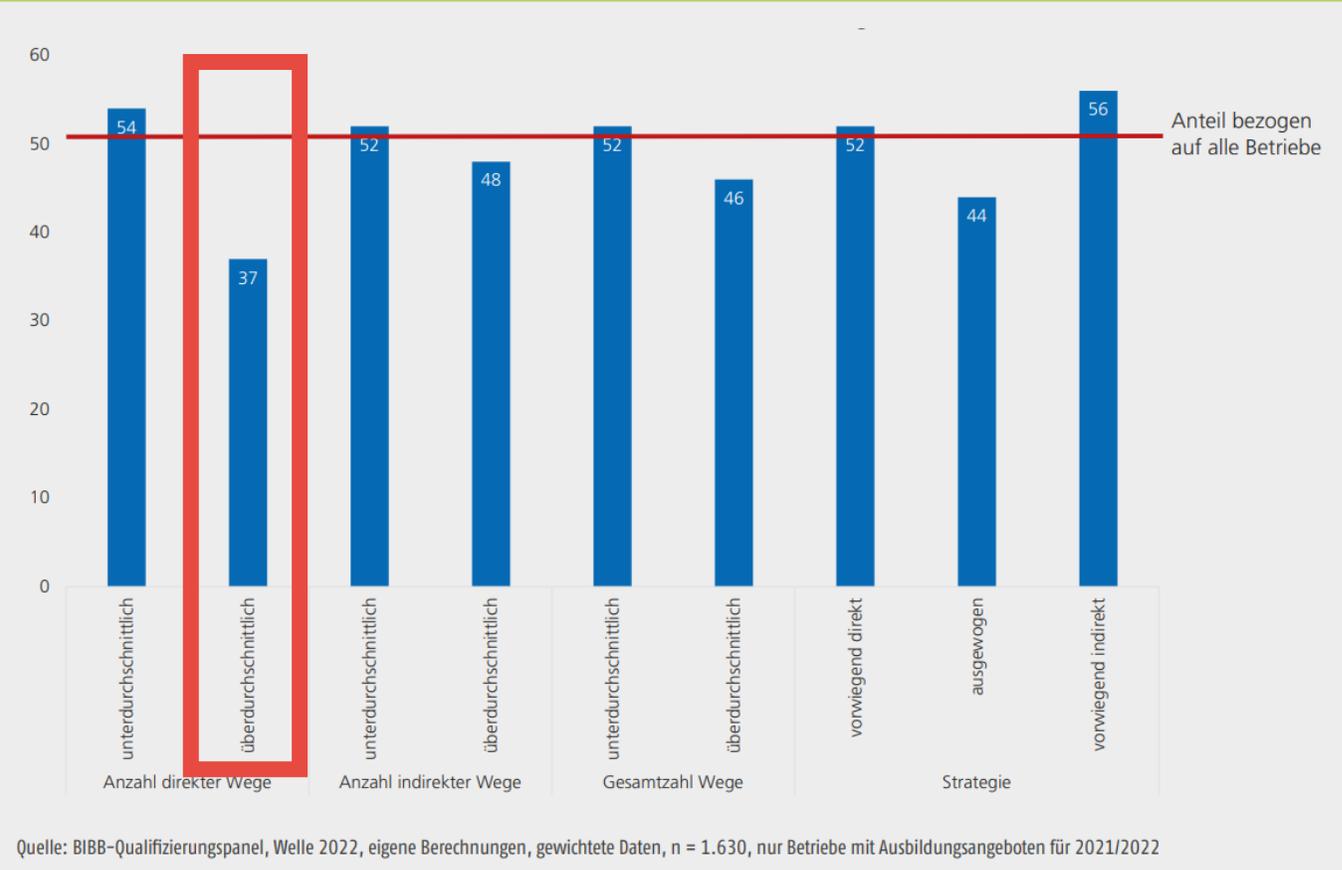
Du hast angegeben, dass du bestimmte Möglichkeiten nutzt bzw. genutzt hast, um dich über Berufe zu informieren. Bitte teile uns für diese Möglichkeit(en) mit, wie hilfreich diese waren.



Quelle: Schleer, C., & Calmbach, M. (2022). *Berufsorientierung Jugendlicher in Deutschland: Erwartungen, Sorgen und Bedarfe*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-38591-0>

# Direkten Kontakt suchen!

Abbildung 4: Anteile an Betrieben mit unbesetzten Ausbildungsstellen nach Rekrutierungsmerkmalen (in %)



Quelle: EBBINGHAUS, Margit; GERHARDS, Christian; HEYER, Philipp; MOHR, Sabine:  
Viel hilft viel?! – Welche Wege Betriebe nutzen, um Ausbildungsplatzbewerber/-innen zu finden und wie erfolgreich sie damit sind. BIBB Report 3. Bonn 2023

# Herzlichen Dank!

[herzer@iwkoeln.de](mailto:herzer@iwkoeln.de)